

海外企業如何成功實踐ESG?



海外企業成功實踐ESG的啟發

隨著全球對可持續發展的關注日益增加，越來越多海外企業將ESG（環境、社會、管治）融入其核心策略，並通過創新方式實現可持續發展目標。以下是一些成功案例，展示海外企業如何通過ESG創造價值，並為香港企業提供啟發。

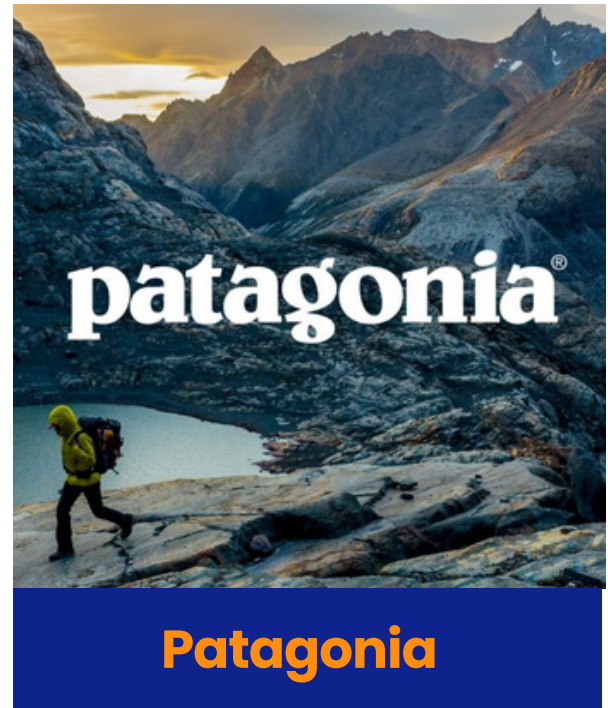
Unilever——社會影響與可持續發展並行
全球消費品巨頭Unilever通過其「可持續生活計劃」（Sustainable Living Plan）展示了ESG的全面實踐。Unilever承諾到2030年將其產品的碳足跡減半，並已在其供應鏈中引入可持續農業實踐，例如使用可持續種植的棕櫚油。此外，Unilever積極改善全球數百萬人的健康與福祉，例如通過其肥皂品牌Lifebuoy推廣洗手教育，減少疾病傳播。



Unilever

Patagonia——環境保護的先驅 美國戶外品牌Patagonia長期以來以其環境保護承諾聞名。該公司不僅使用可持續材料（如再生聚酯纖維）生產產品，還積極推動環境保護項目。例如，Patagonia將其1%的全球銷售額捐贈給環境保護組織，並通過「Worn Wear」計劃鼓勵消費者修補和重用舊衣物，減少浪費。此外，Patagonia公開承諾到2025年實現碳中和，並在其供應鏈中採用100%可再生能源。

Read More on our website



創新技術支持ESG

隨著科技進步，許多海外企業利用創新技術推動ESG目標。例如，人工智能（AI）和大數據被用於優化能源使用、減少碳排放；區塊鏈技術則用於提升供應鏈透明度。



IKEA——循環經濟與管治創新 瑞典家具零售商IKEA將ESG融入其業務模式，特別是在環境和管治方面。IKEA承諾到2030年成為「循環企業」，通過使用可再生材料和設計可回收產品來減少浪費。例如，IKEA推出「家具回購計劃」，鼓勵消費者將舊家具退回以換取折扣，並將這些家具翻新或回收。此外，IKEA在其管治結構中引入多元化董事會，確保決策更具包容性。