

# 認識ESG



ESG於2004年由聯合國全球契約（UN Global Compact）首次提出，被視為評估企業經營的重要指標，也是企業獲得客戶與投資人信任的基礎。



## E nvironment 環境

包含能源使用管理、廢物管理、氣候風險、天然資源稀缺、污染及廢棄物等，與環境相關的內容。

## S ocial 社會

包括勞工問題、資訊安全、產品責任、風險利益，或是員工健康與安全管理、行銷管理、資安隱私權維護等等。

## G overnance 管治

公司治理與行為的各種議題，像是董事會質素與成效、風險管理、商業道德、供應鏈管理等等。

# ESG迷思



## ESG VS. CSR?

ESG是一套企業永續經營的評量標準，透過ESG評級，公眾可了解企業的營運能否促進可持續發展，並為環境、社會、經濟帶來正面效益。

CSR一般指「企業社會責任」（Corporate Social Responsibility），強調企業在追求營利的過程中，也必須回饋社會，「取之社會、用之社會」，除了追求股東利益之外，必須兼顧其他持份者的權利，對社區及社會有所貢獻。

總體來說，CSR 為可持續經營的廣泛概念；ESG 則為具體實踐方針與衡量指標。

## ESG與盈利是「魚與熊掌」？

美國學者曾提出「創造共同價值」（Creating Shared Value），意即「透過可以帶來盈利的業務模式，應對社會挑戰」。

例子：

- 1) 三星電子公司在90個國家及地區推出智能教學計劃，為學校提供免費的電子學習器材和資源。計劃既讓學生受惠，同時也促進了三星產品的銷售和推廣。
- 2) 食品製造商雀巢公司為了得到優質的奶源和咖啡豆，與世界各地的農戶展開長期合作：為農戶提供良好的資金、技術支援，幫助農戶提高原材料的品質和產量，繼而企業以吸引的價格購買優質原料，再以多元產品吸引消費者。
- 3) 煤氣公司研發的「智能報錶系統」，在幫助公司拓展產品和服務的同時，更為視障及輪椅人士的生活增添便利。

## ESG只與大企業相關，與中小企初創無關？

ESG能有助企業突出其產品、服務及品牌形象，以提升競爭優勢。比較ESG表現較遜色的企業，普遍商業風險較高、品牌形象較差，他們較難獲取資金和維持與客人的關係。企業會因此而失去了市場機會及投資者信心，甚至導致品牌價值萎縮。

再者，中小企是許多大企業下游產業鏈的供應商，當大企業步向ESG營運模式時，中小企也跟隨便可取得競爭優勢。